bildung kaufleute schweiz
formation commerciale suisse
formazione commerciale svizzera

Rapport annuel 2023/24

Pour la période du 1er août 2023 au 31 juillet 2024

1	**Éditorial**	**3**
2	**Introduction de la nouvelle formation commerciale initiale**	**4**
2.1	Démarrage réussi de « Employé-e-s de commerce 2023 »	4
2.2	Le portfolio personnel encourage la coopération entre les lieux de formation	4
2.3	Développement de nouvelles bases d'examen	5
2.4	Développement des médias d'apprentissage pour l'enseignement des connaissances professionnelles	5
3	**FOCOS emprunte de nouvelles voies**	**7**
3.1	Changement de direction et nouveau nom	7
3.2	Mise en œuvre Stratégie 2030	7
3.3	Roland Hohl – Mister Formation commerciale quitte le navire	8
4	**Organes et représentations**	**9**
4.1	Mise en place de nouvelles structures ordinaires	9
4.2	Comité	9
4.3	Comité exécutif	9
4.4	Secrétariat	9
4.5	Domaine « Développement professionnel »	10
4.5.1	Structure ordinaire dans le développement professionnel – Focus sur l'école professionnelle	10
4.6	Domaine « mise en œuvre de la formation en entreprise et PQ »	11
4.7	Domaine « Qualité des CI »	11
4.8	Domaine « Finances »	12
4.9	Domaine« Communication »	12
4.10	Délégué-e-s	12
5	**Annexe**	**13**
5.1	FOCOS en bref	13
5.2	Membres de FOCOS	13
5.3	Membres du Comité de FOCOS (jusqu'au 31.12.2023)	14
5.4	Membres du Comité de FOCOS (à compter du 1.1.2024)	14
5.5	Membres du domaine FOCOS	14
5.5.1	Domaine « Développement professionnel »	14
5.5.2	Domaine « mise en œuvre de la formation en entreprise et PQ »	14
5.5.3	Domaine « Qualité des CI »	15
5.5.4	Domaine « Finances »	15
5.5.5	Ressort «Kommunikation»	15
5.5.6	Collaborateurs et collaboratrices du Secrétariat	15
5.5.7	Organe de révision	15
5.6	Membres CSDPQ Employé-e-s de commerce CFC et AFP	15
5.7	Employé-e-s de commerce CFC et AFP – organisations représentées	16

1 Éditorial

C'est un exercice riche en défis et en changements qui s'est achevé pour FOCOS : nouveau nom, nouveau secrétaire exécutif, nouvelle présidence, nouvelle stratégie. Sans oublier le démarrage de la nouvelle formation initiale. Mais procédons dans l'ordre.

Au cours des deux dernières années, la Conférence suisse des branches de formation et d'examens commerciales (CSBFC) – nom que FOCOS portait encore jusqu'à fin 2023 – a mis en œuvre un processus stratégique de grande ampleur. La « Stratégie 2030 » a été adoptée par l'Assemblée des délégués à l'automne 2023. Elle prévoit une restructuration en profondeur de l'organisation, tant sur le plan organisationnel qu'opérationnel. Symboles les plus visibles de cette transformation : le changement de nom de l'organisation, aujourd'hui appelée « Formation Commerciale Suisse » (FOCOS), ainsi qu'une nouvelle charte graphique.

La stratégie est mise en œuvre sous la houlette d'une nouvelle direction. Les nouvelles recrues sont entrées en fonction en septembre 2023 à la direction et début 2024 à la (co-)présidence. Pendant les premiers mois de son mandat, le nouveau trio de tête s'est entièrement consacré au développement organisationnel et à la mise en place des structures et comités prévus dans le cadre de la stratégie.

Sur le plan opérationnel, c'est l'introduction de la nouvelle formation commerciale initiale (Employé-e-s de commerce 2023) qui a constitué l'événement majeur. La première rentrée a eu lieu à l'été 2023. D'un point de vue thématique, FOCOS a travaillé au renforcement de la coopération entre les lieux de formation, à la mise en œuvre de l'orientation vers les compétences opérationnelles, au développement de procédures de qualification numériques, à la modernisation des processus d'examens ainsi qu'au développement des plans d'études et des médias d'apprentissage.

Le présent rapport annuel montre ce que FOCOS a réalisé dans les domaines « développement de l'organisation » et « nouvelle formation commerciale initiale » et quels sont les défis à relever. Le bilan est également bon sur le plan financier : le résultat annuel est nettement supérieur au budget, ce qui renforce l'assise financière de notre association.

Nous remercions tous ceux qui travaillent avec nous à l'avenir de la formation commerciale initiale de leur important engagement.

Adrian Haldemann et Bruno Schumacher
Co-présidence de FOCOS

2 Introduction de la nouvelle formation commerciale initiale

2.1 Démarrage réussi de « Employé-e-s de commerce 2023 »

La nouvelle formation commerciale initiale est entrée en vigueur à l'été 2023, un an plus tard que prévu. Cela a donné aux cantons, aux écoles professionnelles, aux branches de formation et d'examen ainsi qu'aux entreprises formatrices davantage de temps de préparation. Néanmoins, les partenaires ont été très sollicités sur les trois lieux d'apprentissage.

- Les organismes responsables et les branches de formation et d'examens commerciales ont élaboré des instruments de mise en œuvre et des médias d'apprentissage pour la formation en entreprise et dans les cours interentreprises ainsi que pour l'enseignement des connaissances professionnelles dans les écoles.
- Sur la base de standards minimaux, les branches de formation et d'examens commerciales ont mis à disposition les instruments de mise en œuvre en entreprise et soutenu les entreprises formatrices pour la mise en œuvre.
- Les cantons ont assuré la mise en place dans les écoles professionnelles ainsi que de la formation continue du personnel enseignant. Les travaux correspondants ont été pilotés par l'Organe national de coordination (ONC).

FOCOS a donc réalisé des progrès significatifs dans la mise en œuvre de la réforme de la formation commerciale au cours de l'exercice 2023/24.

2.2 Le portfolio personnel encourage la coopération entre les lieux de formation

Le dossier de formation en ligne sous la forme d'un portfolio personnel est un instrument nouveau et central pour le développement des compétences dans la nouvelle formation commerciale initiale. Il

- rend visible le développement des compétences ;
- structure et documente l'apprentissage par l'expérience en entreprise ;
- est la base d'une coopération active entre le lieu de formation « entreprise » et le lieu de formation « école professionnelle » ;
- place les personnes en formation au centre du développement et encourage leur responsabilité personnelle.

Nouvelle répartition des tâches dans la coopération entre les lieux de formation

Le portfolio personnel est l'instrument de formation central sur le lieu de formation Entreprise. Il soutient toutes les étapes du développement et de l'évaluation. Les personnes en formation sont responsables de la tenue de leur portfolio. Les formateurs-rices assurent l'accompagnement professionnel. Les enseignant-e-s de l'école professionnelle soutiennent le développement des compétences en initiant les personnes en formation à la méthodologie du portfolio personnel et en accompagnant le processus de mise en œuvre. Pour ce faire, les enseignants trouvent des aides dans les médias d'apprentissage pour l'enseignement des connaissances professionnelles des organismes responsables.

En outre, les enseignant-e-s guident les personnes en formation pour qu'elles déposent dans le dossier de formation en ligne les outils centraux utilisés en classe pour la compétence opérationnelle correspondante. Les enseignant-e-s peuvent intégrer comme exemples dans leurs cours des réalisations pratiques documentées des personnes en formation et les approfondir. Il est également possible de documenter des diplômes supplémentaires (p. ex. des diplômes de langue), des justificatifs de séjours linguistiques, de collaboration à des projets, etc.

Dans le cadre du travail d'approfondissement DCO A, les personnes en formation évaluent le développement de leurs compétences en tant que professionnelles et membre de la société et présentent leur profil de compétences. Cela se fait dans le sens d'une réflexion globale sur le développement des compétences personnelles et de la documentation des compétences personnelles pour les étapes professionnelles suivantes.

2.3 Développement de nouvelles bases d'examen

Les dispositions d'exécution de l'Orfo prévoient un examen numérique. En conséquence, le développement d'un environnement d'examen numérique a été poursuivi en concertation avec les partenaires. Les progrès réalisés dans ce domaine sont encourageants. Pour les employé-e-s de commerce AFP, le premier examen final selon la nouvelle Orfo est prévu en 2025, pour les employé-e-s de commerce CFC en 2026.

Dans le domaine des examens finaux en entreprise, le nouveau concept-cadre pour la formation des expert-e-s aux examens (EXP) et des responsables externes des cours de la branche (RECB) a été mis en œuvre en étroite collaboration avec les acteurs concernés. Il règle les aspects essentiels de la formation pour la période 2024-2027 et devrait être bientôt achevé.

2.4 Développement des médias d'apprentissage pour l'enseignement des connaissances professionnelles

La mise en œuvre du domaine des compétences opérationnelles E (DCO E) dans le lieu de formation École professionnelle a montré qu'il restait des défis à relever, en particulier en ce qui concerne les priorités en matière de contenu et les nouvelles aptitudes technologiques. Pour y répondre, l'organe responsable et la conférence des écoles de la CSEPC ont décidé de développer de manière globale les médias d'apprentissage pour l'enseignement des connaissances professionnelles pour le DCO E « Travailler dans le monde du travail numérique » au début de l'apprentissage 2024. En plus des modules opérationnels existants, des contenus d'apprentissage supplémentaires ont été intégrés et seront disponibles dans les trois langues nationales à partir de la rentrée 2024.

Comme la mise en œuvre des compétences opérationnelles dans le DCO E est également nouvelle sur le lieu de formation « Entreprise » pour les formateurs-rices, les entreprises sont informées de ce développement. Les nouveaux médias d'apprentissage servent en outre de soutien pour la mise en œuvre des mandats pratiques sur le lieu de formation « Entreprise ».

Certaines connaissances préalables sont nécessaires au passage de personnes suivant la formation Employé-e-s de commerce AFP en deuxième année de la formation Employé-e-s de commerce CFC. Pour que ces connaissances soient efficacement enseignées dans le cadre de la formation de base Employé-e-s de commerce AFP, l'organe responsable met à disposition des dossiers de préparation sur mesure.

Des discussions sont en cours avec différentes maisons d'édition afin d'améliorer la palette de produits « Médias d'apprentissage pour la formation de base des employé-e-s de commerce ». La boutique en ligne de la BLM_MAP (FOCOS) et de la CIFC Suisse a rouvert le 1er juin 2024. Les organes responsables ont décidé de maintenir en 2024 le prix de lancement des médias d'apprentissage pour l'enseignement des connaissances professionnelles.

→ Le schéma des contenus à la page suivante montre les grands axes de « Travailler dans le monde du travail numérique ».

Grands axes de « Travailler dans le monde du travail numérique »

Développement DCO E

Utilisation de technologies « Environnements de travail numériques »

Communication et coopération numériques

Étude de cas 1
Organiser de grandes vidéo-conférences

Étude de cas 4
Accompagner les visualisations numériques

Étude de cas 8
Préparer et planifier un webinaire

Organisation numérique de l'équipe

Étude de cas 2
Gestion de la téléphonie numérique dans l'entreprise

Étude de cas 6
Organiser des enquêtes sur les rendez-vous

Étude de cas 7
Utiliser Share-Point pour les demandes de vacance

Gestion des commandes et des projets

Étude de cas 3
Utiliser des outils de gestion de projet pour la planification et la coordination

Étude de cas 11
Gestion de la base de données/du CRM

Bases de données et CMS

CMS

Étude de cas 9
Gestion de l'intranet

Étude de cas 10
Entretien du site Internet

Bases de données

Étude de cas 5
Utiliser des programmes de passation de marchés

Étude de cas 12
Gestion de la base de données d'images interne à l'entreprise

Support de premier niveau

Interface avec l'informatique

Étude de cas 13
Problèmes de connexion serveurs

Étude de cas 14
Disque dur endommagé

Résolution de problèmes simples

Étude de cas 15
Coordonner et résoudre différents problèmes en parallèle

Étude de cas 16
Matériel pour session virtuelle

Techniques de recherche

Recherche d'informations par des moyens classiques

Étude de cas 18
Utiliser un logiciel de bibliothèque et Google Scholar pour faire des recherches

Gestion des connaissances avec le soutien de l'IA

Étude de cas 17
Utilisation de l'IA pour les recherches

Utilisation de technologies « Contenus multimédia »

Photos

Étude de cas 26
Faire des photos d'une nouvelle filiale pour la newsletter interne

Étude de cas 27
Créer un flyer pour une action spéciale

Brèves vidéos

Étude de cas 28
Créer un tutoriel vidéo en interne

Audios

Étude de cas 29
Créer un audioguide pour une visite virtuelle

Gestion des données et Statistiques

Poste « Présentations »

Visualisation des données

Étude de cas 22
Créer une présentation partir d'analyses de données existantes

Étude de cas 23
Générer des graphiques pour des analyses statistiques

Évaluations statistiques

Étude de cas 21
Utiliser des tableaux croisés dynamiques

Étude de cas 24
Évaluer l'utilisation des réseaux sociaux

Gestion des enquêtes

Étude de cas 19
Installer Survey Monkey

Étude de cas 20
Faire une analyse simple des données et une évaluation des résultats de l'enquête

Étude de cas 25
Analyser l'évaluation d'un webinaire

3 FOCOS emprunte de nouvelles voies

3.1 Changement de direction et nouveau nom

En septembre 2023, Marco Niklaus a pris ses fonctions de nouveau directeur de la CIFC Suisse et, par conséquent, de nouveau directeur de la CSBFC. M. Niklaus a apporté un vent de fraîcheur à l'organisation et s'est beaucoup investi dans les besoins des branches, la mise en œuvre de la nouvelle stratégie et l'introduction de la nouvelle formation commerciale initiale (Employé-e-s de commerce 2023). Ce changement de direction a entraîné un vaste processus de restructuration.

Début 2024, la nouvelle co-présidence a également pris ses fonctions avec Bruno Schumacher, responsable de l'entrée dans la vie professionnelle à La Poste Suisse, et Adrian Haldemann, responsable du domaine « Formation professionnelle initiale » de l'administration fédérale.

Nouvelle stratégie, nouveau secrétaire exécutif, nouvelle présidence. Mais ce n'est pas tout : au 1er janvier 2024, l'ancienne « Conférence suisse des branches de formation et d'examens commerciales » (CSBFC) a également été renommée « Formation Commerciale Suisse » (FOCOS).

Le nouveau trio de tête a déjà posé plusieurs jalons. Ainsi, de nouvelles mesures ont été prises pour adapter la formation commerciale initiale aux exigences changeantes du monde du travail, la collaboration avec tous les partenaires concernés a été intensifiée et la mise en place des nouvelles structures organisationnelles (Stratégie 2030, voir plus loin) a été poursuivie. La restructuration de FOCOS s'est avérée être la bonne solution pour rendre l'organisation pérenne. Les nouveautés permettent une meilleure adaptation aux défis de la formation professionnelle moderne et renforcent le réseau avec les représentant-e-s de la branche, les entreprises formatrices et les autorités nationales de formation.

3.2 Mise en œuvre Stratégie 2030

L'Assemblée des délégués 2023 a adopté la « Stratégie 2030 ». Elle comprend une vision, une mission claire, des champs d'action stratégiques et les valeurs qui guident l'action de FOCOS. L'adoption de la stratégie a marqué le début du processus de mise en œuvre. La réorientation correspondante a été l'une des principales priorités de l'année considérée.

La stratégie a créé les conditions nécessaires pour que les organes et le nouveau directeur puissent assurer un fonctionnement efficace. L'association de cette vision stratégique et de sa mise en œuvre opérationnelle constitue la base du développement du champ professionnel.

3.3 Roland Hohl – Mister Formation commerciale quitte le navire

Le 1er septembre 2023, Roland Hohl a transmis la direction de la CSBFC (aujourd'hui FOCOS) à son successeur. Mister Formation commerciale quitte le navire, non pas brusquement, mais progressivement. Roland Hohl préside encore la CSDPQ Employé-e-s de commerce AFP et CFC et représente FOCOS dans certains comités nationaux. Mais la césure s'est produite avec le changement de direction, y compris celle de la CIFC Suisse.

Roland Hohl a marqué la formation commerciale comme personne d'autre pendant près de trois décennies. Il a contribué de manière déterminante à la mise en place de la CIFC Suisse et de la CSBFC ; il a dirigé trois réformes professionnelles globales (de 2003, de 2012 et de 2023) et introduit en 2008 la formation initiale de deux ans d'Assistant-e de bureau AFP ; il a amené la Formation commerciale aux SwissSkills et il a ouvert la voie de l'avenir à la CSBFC (alias FOCOS) via le processus stratégique 2030.

Roland Hohl a réussi à rassembler ce secteur professionnel hétérogène, qui compte 21 branches, et à en assurer la cohésion. Il a regroupé les intérêts communs et a fait entendre leur voix au niveau national. Il l'a fait avec passion, parfois avec énergie, mais toujours avec sagesse et dans un esprit de consensus. Il a argumenté sur la base de faits et a convaincu par sa connaissance des détails. Sa capacité à s'imposer était appréciée ou redoutée, selon le point de vue adopté.

On peut avoir l'impression que la formation commerciale fait partie de l'ADN de Roland Hohl. Il a commencé sa vie professionnelle avec une formation commerciale initiale. Plus tard, il s'est investi dans la thématique de la formation professionnelle au sein de la Société suisse des hôteliers (aujourd'hui HotellerieSuisse) et a développé les écoles de commerce hôtelières SHV avant d'assumer ses fonctions auprès des organisations responsables des formations commerciales initiales.

Roland, merci de ton énorme engagement en faveur de la profession d'employé-e de commerce. Merci d'avoir toujours maintenu le cap de notre organisation même dans les périodes tumultueuses. Avec toi, c'est un capitaine et un timonier avisé qui quitte le navire pour prendre sa retraite. Nous te souhaitons le meilleur sur la terre ferme.

4 Organes et représentations

4.1 Mise en place de nouvelles structures ordinaires

Au cours de l'exercice 2023/2024, conformément à la stratégie 2030, Formation Commerciale Suisse (FOCOS) a amélioré son organisation pour en faire une nouvelle structure réglementaire. Les statuts adoptés lors de l'assemblée extraordinaire des délégués de novembre 2023 ainsi que les élections de la co-présidence et du Comité en ont constitué la base.

Au second semestre, l'accent a d'abord été mis sur la constitution du nouveau Comité à l'occasion de sa première réunion en mars 2024. La formation des nouveaux domaines, suivie de la désignation des membres des domaines, a ensuite été au centre des débats. Une attention particulière a été accordée à une représentation équilibrée des branches et des régions linguistiques. Ces équipes diversifiées constituent une base importante pour les étapes ultérieures de la mise en œuvre de la stratégie FOCOS. Elles contribuent de manière déterminante au développement des domaines « Développement professionnel », «Finances », « Communication », « Qualité des cours interentreprise » (CI) et « Formation en entreprise et procédures de qualification » (PQ).

Les sections suivantes donnent un aperçu des activités centrales des organes et des domaines.

4.2 Comité

Au cours de l'exercice 2023/24, le Comité a tenu cinq séances ordinaires. L'accent a été mis sur des thèmes tels que l'« Élaboration des nouvelles structures ordinaires », l'« Assurance qualité dans la formation professionnelle initiale », la « Mise en œuvre de la réforme Employé-e de commerce » et les « Prises de position sur les consultations ». En outre, la mise en œuvre de la stratégie FOCOS 2030 a été lancée et l'Assemblée ordinaire des délégués a été préparée. En complément, une Assemblée extraordinaire des délégués a eu lieu en novembre 2023 et un congrès des branches en février 2024.

4.3 Comité exécutif

Outre la co-présidence et la direction, le comité directeur se compose des directions des domaines « Finances », « Communication », « Mise en œuvre dans l'entreprise et PQ » et « Qualité CI ». Elles assurent la gestion opérationnelle de l'association sur mandat du Comité. Depuis mars 2024, le Comité exécutif s'est réuni à deux reprises. L'accent a été mis sur la compréhension de l'organisation et des processus de FOCOS, sur la mise en œuvre de la Réforme Employé-e-s de commerce et sur l'attribution des domaines. Le comité exécutif s'est également consacrée à des tâches préparatoires générales pour le Comité.

4.4 Secrétariat

Au cours de l'exercice 2023/24, outre les affaires courantes et la gestion du secrétariat de la Commission suisse pour le développement professionnel et la qualité (CSDPQ) Employé-e de commerce CFC et AFP, le secrétariat s'est consacré en particulier à la mise en œuvre de la stratégie FOCOS. Parmi les tâches essentielles figuraient la composition des organes, la mise en place de la nouvelle organisation, la mise en œuvre de la Réforme Employé-e-s de commerce, la rédaction des réponses aux consultations, les tâches d'information et de communication ainsi que le soutien administratif des projets de mise en œuvre.

4.5 Domaine « Développement professionnel »

Au cours de l'exercice 2023/2024, le domaine « Développement professionnel » a mis l'accent sur la mise en place réussie de groupes de travail et de comités. Une procédure de développement professionnel doit être établie pour contrôler en permanence les instruments de mise en œuvre dans les trois lieux de formation et garantir une mise en œuvre rapide des améliorations. Par exemple, le groupe de travail « Connaissances opérationnelles », composé d'acteurs-trices du terrain, a concrétisé les compétences opérationnelles dans le domaine DCO E et développé des études de cas précises. Celles-ci ont servi de base au développement des médias d'apprentissage.

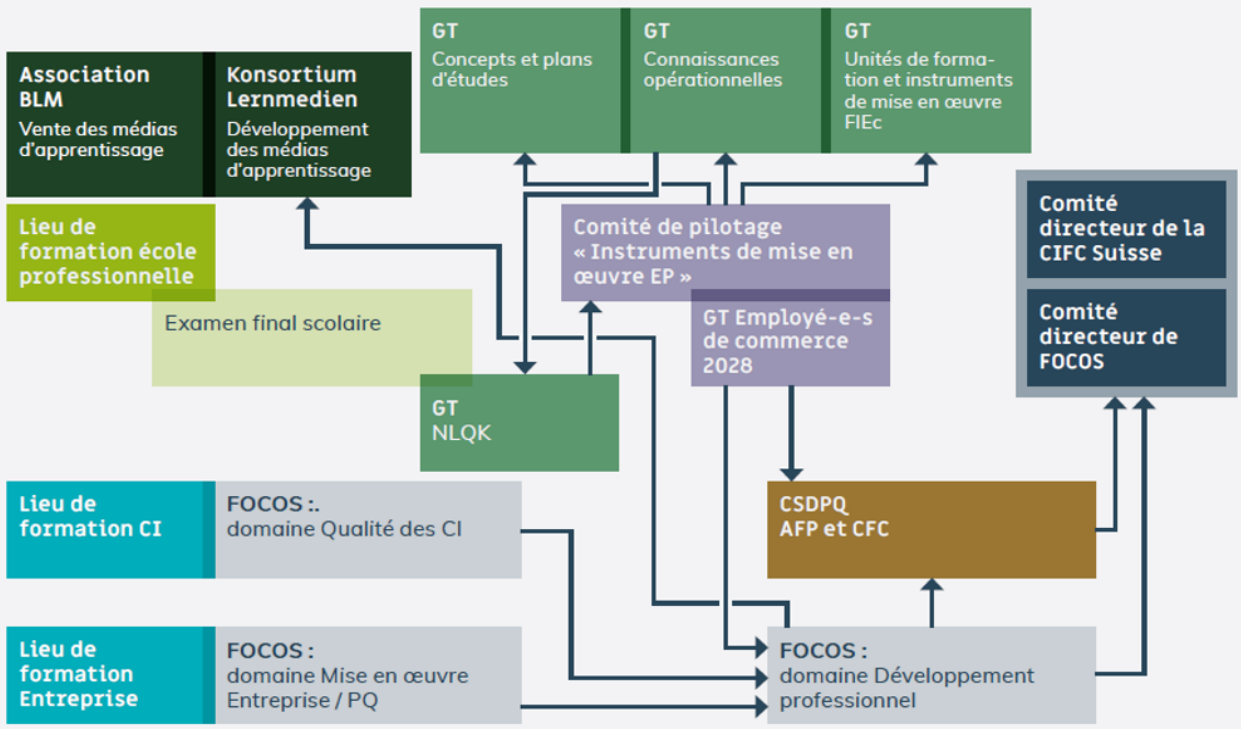
L'analyse du champ professionnel dans le cadre de la réforme datant déjà de quatre ans, une analyse des études actuelles du marché du travail a été lancée afin d'identifier les changements. Les résultats seront discutés avec les groupes de travail « Connaissances opérationnelles » et « Employé-e-s de commerce 2028 » au cours de la nouvelle année de formation 2024/2025.

4.5.1 Structure ordinaire dans le développement professionnel – Focus sur l'école professionnelle

Afin de garantir un contrôle continu de tous les instruments de mise en œuvre pertinents pour la partie scolaire de la formation, FOCOS et la CIFC Suisse ont constitué des groupes de travail communs pour le développement de la qualité. Aux côtés des organes responsables et de la CSDPQ Employé-e-s de commerce AFP et CFC, ils représentent une organisation permanente. L'objectif est de contrôler et d'ajuster régulièrement les instruments de mise en œuvre et d'acquérir des compétences de pilotage en vue de l'actualisation des ordonnances de formation et des plans de formation. Ainsi, la formation commerciale initiale aux niveaux AFP et CFC doit être développée au cours d'étapes plus petites, mais à des intervalles plus brefs.

FOCOS et la CIFC Suisse ont mandaté l'entreprise Ectaveo AG pour l'accompagnement pédagogique des groupes de travail. Les membres des groupes de travail assurent un retour d'information vers les organes des organisations qu'ils représentent. Les détails de la collaboration entre les organes responsables, les groupes de travail dans le domaine du développement de la qualité ainsi que la CSDPQ et les organisations représentées au sein de la CSDPQ sont fixés dans le règlement commercial de la CSDPQ.

Le graphique suivant présente les différents groupes de travail et domaines qui se consacrent aux professions Employé-e-s de commerce CFC et AFP.



Des représentant-e-s des écoles professionnelles s'engagent au sein des groupes de travail suivants en faveur du développement de la profession et des instruments de mise en œuvre EP :

- Groupe de travail « Employé-e-s de commerce 2028 »
  Focus : développement stratégique des deux professions
- Comité de pilotage « Instruments de mise en œuvre EP »
  Focus : développement global des instruments de mise en œuvre pour les EP
- Groupe de travail « Concepts et plans d'études »
  Focus : optimisations au sein des plans d'études et des concepts
- Groupe de travail « Connaissances opérationnelles »
  Focus : développement des connaissances professionnelles dans la formation commerciale et élaboration de cas pratiques
- Groupe de travail « Unités de formation et instruments de mise en œuvre FIEc »
  Focus : développement des unités de formation et instruments FIEc

4.6 Domaine « mise en œuvre de la formation en entreprise et PQ »

Fin 2023, le domaine « Mise en œuvre de la formation en entreprise et de la procédure de qualification » était confronté à la tâche consistant à développer des concepts pour les branches de formation et d'examen avant même d'avoir été entièrement mis en place. En raison de la pression du temps, la mise en place du domaine et le développement des concepts ont donc été lancés en parallèle à partir de janvier.

Deux événements ont été organisés en janvier et en avril, au cours desquels les branches ont reçu les informations nécessaires pour soumettre la plupart de leurs concepts avant la fin avril. Pendant ce temps, la structure des effectifs du domaine a été clarifiée afin que l'examen des concepts puisse se faire en commun. En étroite collaboration avec l'accompagnement pédagogique, les responsables cantonaux des examens et les organes de FOCOS, les points en suspens ont été clarifiés jusqu'en juin et les dispositions d'exécution ont été concrétisées. Le document correspondant constitue une base importante pour le développement ultérieur des concepts.

En outre, des discussions ont eu lieu avec la Haute école fédérale de formation professionnelle (IFFP) au cours du premier semestre concernant la formation EXP en vue de la procédure de qualification 2026.

4.7 Domaine « Qualité des CI »

Le domaine « Qualité CI » a bien démarré. Après l'élection officielle des membres des domaines lors de la réunion du Comité du 4 juin, la première réunion a eu lieu le 3 septembre 2024. Conformément à la stratégie de FOCOS, l'accent est désormais mis sur la garantie de la qualité des cours interentreprises (CI) dans les branches de formation et d'examens, conformément à l'art. 29 de l'orfo23. Une première étape importante a déjà été franchie en 2022, lorsque les règlements d'organisation des CI ont été élaborés par les branches de formation et d'examens. D'autres mesures vont désormais être discutées au sein du domaine et seront soumises à l'examen des branches de formation et d'examen au cours du prochain exercice.

4.8 Domaine « Finances »

L'exercice 2023/24 se clôt sur un résultat positif de CHF 145 363.47, nettement supérieur au budget. Il y a plusieurs raisons à cela : Premièrement, en raison de la réorganisation de FOCOS, certains projets budgétés pour l'exercice 2023/24 ne pourront être mis en œuvre que lors du prochain exercice. Cela concerne notamment des activités dans le domaine de la « Communication » (site Internet, concept de communication). Deuxièmement, différentes activités en matière de développement professionnel peuvent être gérées par le biais du budget de l'association « Berufskundliche Lernmedien » BLM (organisation de distribution pour les médias d'apprentissage professionnels). Cela soulage les finances de FOCOS. Enfin, des recettes d'environ CHF 50 000 ont été enregistrées pour la vente des supports d'apprentissage, qui ne figuraient pas au budget 2023/24. Compte tenu du faible niveau de fonds propres de l'association FOCOS, ce bilan annuel crée une base financière plus solide et permettra de mieux faire face à d'éventuelles fluctuations financières à l'avenir.

4.9 Domaine« Communication »

En approuvant la stratégie 2030, l'Assemblée des délégués du 28 septembre 2023 a également approuvé un changement de nom. Au 1er janvier 2024, la « Conférence suisse des branches de formation et d'examens commerciales » (CSBFC) a été transformée en

- Bildung Kaufleute Schweiz (BIKAS)
- Formation Commerciale Suisse (FOCOS)
- Formazione Commerciale Svizzera (FOCOS)
- Commercial Education Switzerland (COMES)

L'identité visuelle du site Internet et les documents officiels ont été adaptés en conséquence.

Les membres des domaines ont été nommés au cours du deuxième semestre de l'exercice. Les grandes et petites branches ainsi que les organisations faîtières y sont représentées. FOCOS dispose ainsi d'une interface avec le marketing professionnel de la Société suisse des employés de commerce et avec les organes politiques.

Le domaine s'occupera rapidement d'affiner le concept de communication et de développer une stratégie de marketing. En outre, les deux sites Internet focos.ch et formation-commerciale-initiale.ch devraient être fusionnés au cours du prochain exercice.

4.10 Délégué-e-s

Au cours de l'exercice 2023/24, les membres suivants du Comité ont représenté FOCOS au sein d'organes permanents et de groupes de travail :

- Konsortium Berufskundliche Lernmedien (éditeur) et Verein Berufskundliche Lernmedien in der kaufmännischen Grundbildung (vente) : Michel Fischer et Roland Hohl
- Organe national de coordination (ONC) chargé de la mise en œuvre des réformes dans le commerce de détail et la formation commerciale initiale : Roland Hohl et Marco Niklaus
- Groupe de coordination Financement des examens de fin d'apprentissage commercial par les cantons : Roland Hohl et Marco Niklaus
- Conseil consultatif de l'Observatoire de la formation professionnelle à l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle (OFP IFFP) : Roland Hohl

Les délégué-e-s suivants ont collaboré au groupe central de l'Institut fédéral des hautes études en formation professionnelle (IFFP) destiné à la mise en œuvre du concept de formation pour les expert-e-s aux examens :

- Markus Bühlmann, membre du domaine Mise en œuvre de la formation en entreprise
- Laurent Comte, délégué de la Suisse romande
- Antonjie Milanovic, déléguée de la Suisse italienne
- Marco Niklaus, secrétaire exécutif FOCOS
- Ralph Schumacher, branche Services et administration (SA) et AFP
- Ueli Stursberg, direction du domaine Mise en œuvre de la formation en entreprise et PQ

5 Annexe

5.1 FOCOS en bref

Formation Commerciale Suisse (FOCOS) est l'association responsable de la profession « d'employé-e de commerce CFC ». Elle est responsable de la qualité et du développement de la formation commerciale initiale, et donc de l'avenir de la profession.

FOCOS ou son prédécesseur, la CSBFC, a été créé en 2003. Depuis 2012, elle est responsable de l'ordonnance sur la formation et du plan de formation de la profession d'Employé-e de commerce CFC.

FOCOS

- assure la qualité de la formation commerciale initiale ;
- adapte en permanence la formation aux exigences de l'époque ;
- assure la cohésion d'une profession d'employé-e de commerce CFC très diversifiée ;
- assure l'échange d'informations et d'expériences entre les branches ;
- représente les intérêts de la profession vis-à-vis des autorités et de l'opinion publique ;
- tisse des liens avec les acteurs de la formation commerciale initiale ;
- s'engage pour que la profession soit perçue positivement.

FOCOS compte 21 branches de formation et d'examen commerciales. 19 branches ont commencé la formation selon la nouvelle ordonnance sur la formation pour l'année d'apprentissage 2023/24. Elles sont responsables des cours interentreprise, de la partie entreprise de la formation et de la procédure de qualification.

5.2 Membres de FOCOS

- Branche Automobile : Union professionnelle suisse de l'automobile UPSA/AGVS
- Branche Banque : Swiss Banking
- Branche Construire et habiter : Baukette Schweiz
- Branche Administration fédérale : Office fédéral du personnel (OFPER)
- Branche Chimie : Communauté de formation aprentas
- Branche Services et administration (SA) : CIFC Suisse
- Branche Santé : H+ Bildung
- Branche Commerce : diverses organisations
- Branche Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme (HGT) : Verein kaufmännische Grundbildung Hotel - Gastro - Tourismus
- Branche Logistique et transports internationaux (LTI) : SPEDLOGSWISS Association suisse des transitaires et des entreprises de logistique
- Branche assurance maladie et assurances sociales : santésuisse
- Branche Marketing & Communication : médias suisses, Leading Swiss Agencies, dpsuisse
- Branche Industrie des machines, des équipements électriques et des métaux (Industrie MEM) : Swissmem Formation professionnelle
- Branche Industrie alimentaire : KV NMI
- Branche Notariats de Suisse : Fédération Suisse des Notaires (FSN)
- Branche Transports publics : Union des transports publics représentée par login Formation professionnelle
- Branche Administration publique : ovap
- Branche Assurance privée : Berufsbildungsverband der Versicherungswirtschaft (VBV)
- Branche Voyages : Schweizerischer Reise-Verband
- Branche Transports : Association suisse des transports routiers (ASTAG)
- Branche Fiduciaire/immobilière : Organisation pour la formation commerciale fiduciaire/immobilière (OFCF)
- Branche Transport: ASTAG Schweizerischer Nutzfahrzeugverband
- Branche Treuhand/Immobilien: OKGT Organisation kaufmännische Grundbildung Treuhand/Immobilien

5.3 Membres du Comité de FOCOS (jusqu'au 31.12.2023)

- Melinda Bangerter, Services et administration
- Michel Fischer, Fiduciaire/immobilière, co-direction du Comité
- Rafael Giobbi, Banque
- Roland Hohl, secrétaire exécutif, avec vote consultatif (jusqu'à août 2023)
- Matthias Hurni, santésuisse
- Barbara Kühne, Construire et habiter
- Marco Niklaus, secrétaire exécutif, avec vote consultatif (depuis septembre 2023)
- Martina Oertli, Öffentliche Verwaltung / Administration publique
- Regula Rothen, Industrie des machines, des équipements électriques et des métaux (Industrie MEM)
- Ueli Stursberg, Commerce
- Thomas Suter, Logistique et transports internationaux, co-direction du Comité
- Simon Werren, Assurance privée

5.4 Membres du Comité de FOCOS (à compter du 1.1.2024)

- Melinda Bangerter, Société suisse des employés de commerce
- Adrian Haldemann, administration fédérale, co-présidence
- Monika Eicher, groupe Raiffeisen
- Michel Fischer, Fiduciaire/immobilière
- Rafael Giobbi, Banque
- Nicole Meier, Union patronale suisse
- Karin Nietlisbach, Fédération des coopératives Migros
- Marco Niklaus, secrétaire exécutif, avec vote consultatif
- Regula Rothen, Industrie des machines, des équipements électriques et des métaux (Industrie MEM)
- Bruno Schumacher, La Poste Suisse, co-présidence
- Ueli Stursberg, Commerce
- Thomas Suter, Logistique et transports internationaux
- Simon Werren, Assurance privée

5.5 Membres du domaine FOCOS

5.5.1 Domaine « Développement professionnel »

- Regula Rothen, Industrie des machines, des équipements électriques et des métaux (Industrie MEM), direction du domaine Développement professionnel
- Matthias Hurni, santésuisse
- Simon Stadler, Banque
- Christine Arnold, Services et administration

5.5.2 Domaine « mise en œuvre de la formation en entreprise et PQ »

- Ueli Stursberg, Commerce, direction du domaine Mise en œuvre de la formation en entreprise
- Markus Bühlmann, Construire et habiter
- Laurent Comte, Services et administration
- Rebecca Jäckli, Marketing & Communication
- Mirjam Müller-Neff, Banque
- Ralph Schumacher, Services et administration
- Sandra Windlin, Hôtellerie-Gastronomie-Tourisme (HGT)
- Matthias Wirth, Assurances privées
- Mirjam Müller-Neff, Bank
- Ralph Schumacher, Dienstleistung und Administration
- Sandra Windlin, Hotel-Gastro-Tourismus (HGT)
- Matthias Wirth, Privatversicherungen

5.5.3 Domaine « Qualité des CI »

- Rafael Giobbi, Banque, direction du domaine Qualité des CI
- Manuela Schöpfer, Assurances privées
- Ralf Mosimann, Transport
- Mark Hebeisen, Santé
- Hans Pfister, Automobile
- Emanuela Hauth, Industrie MEM
- Christine Löffel, Services et administration

5.5.4 Domaine « Finances »

- Michel Fischer, Fiduciaire/immobilière (OFCF), direction du domaine Finances

5.5.5 Ressort «Kommunikation»

- Thomas Suter, Logistique et transports internationaux, direction du domaine Communication
- Melinda Bangerter, Société suisse des employés de commerce
- Helena Meier, Industrie alimentaire
- Nicole Meier, Union patronale suisse
- Julian Müller, Santé
- Ralph Schuhmacher, Services et administration

5.5.6 Collaborateurs et collaboratrices du Secrétariat

- Marco Niklaus, secrétaire exécutif FOCOS
- Ingrid Hertach, Secrétariats de la CSBFC et de la CSDPQ Employé-e de commerce CFC
- Karin Imboden, Secrétariats de la CSBFC et de la CSDPQ Employé-e de commerce CFC et AFP
- Christine Löffel, suppléance des Secrétariats
- Christoph Brand, Brand AG Treuhand und Revisionen, Berne, est chargé de la tenue de la comptabilité.

5.5.7 Organe de révision

- OBT AG, Zurich

5.6 Membres CSDPQ Employé-e-s de commerce CFC et AFP

- Roland Hohl, FOCOS, président par intérim
- Marco Niklaus, FOCOS, secrétaire exécutif
- Regula Rothen, FOCOS, directrice domaine Développement professionnel
- Melinda Bangerter, SEC Suisse
- Fabienne Dorthe, CSFP
- Peter Engel, CDECS
- Michel Fior, SEFRI
- Andreas Hösli, VSH
- Regula Kreyenbühl, CSFP
- Patrick Lisser, CSFP
- Laura Gobeli, CSEPC
- Peter Kaeser, CSEPC
- Luca Pession, CSEPC
- Claudia Strehl, CSEPC
- Reto Wegmüller, CSEPC
- Gabriel Willemin, CSEPC

5.7 Employé-e-s de commerce CFC et AFP – organisations représentées

- SBFI Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation
  SEFRI Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation
  SEFRI Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione
- SBBK Schweizerische Berufsbildungsämter-Konferenz
  CSFP Conférence suisse des offices de la formation professionnelle
  CSFP Conferenza svizzera degli uffici della formazione professionale
- Bildung Kaufleute Schweiz (BIKAS)
  Formation Commerciale Suisse (FOCOS)
  Formazione Commerciale Svizzera (FOCOS)
- KFMV Kaufmännischer Verband Schweiz
  SEC Suisse Société suisse des employés de commerce
  SIC Svizzera Società svizzera degli impiegati del commercio
- SKKBS Schweizerische Konferenz kaufmännischer Berufsfachschulen
  CSEPC Conférence suisse des écoles professionnelles commerciales
  CSSPC Conferenza svizzera delle scuole professionali commerciali
  KSHW Konferenz Schweizer Handels- und Wirtschaftsmittelschulen
- CECS Conférence des écoles de commerce suisses
  CSCS Conferenza delle scuole di commercio svizzere
  CSCS Conferenza da las scolas medias commerzialas svizras
- VSH Verband Schweizerischer Handelsschulen
- BCH Berufsbildung Schweiz
  FPS Formation professionnelle Suisse
  FPS Formazione professionale Svizzera
  FPS Formaziun prufesiunala Svizra

bildung kaufleute schweiz
formation commerciale suisse
formazione commerciale svizzera

Bildung Kaufleute Schweiz BIKAS
Formation Commerciale Suisse FOCOS
Formazione Commerciale Svizzera FOCOS

Schwanengasse 9
3011 Berne
Suisse

+41 31 381 56 86
info@bikas.ch
www.bikas.ch